

Le print, première impression de la rentrée



**Les fêtes
se préparent
maintenant**
Boostez vos
campagnes de
fin d'année

L'IMPACT PAR L'OBJET

Dans le secteur du retail, chaque détail contribue à construire une relation durable avec le client. Une brochure soignée, un flyer original ou une carte de fidélité bien pensée renforcent la crédibilité d'un lieu et la qualité perçue de son offre. Offrez une expérience cohérente et raffinée dès le premier contact.



02 Gamme flyer, brochure, dépliant > Flyer



01 Gamme carterie > Kit carte de fidélité

01 / KIT CARTE DE FIDÉLITÉ

Carte 8,5 x 5,4 cm
350g couché demi-mat
Tampon encre à séchage rapide
motif coche

02 / FLYER AVEC DÉCOUPE

Forme personnalisée 13 x 21 cm
400g offset velin supérieur

03 / ÉTIQUETTE EN ROULEAU

Rond 5 cm
80g papier couché enlevable
Vernis brillant anti-rayure

04 / ÉTIQUETTE PRIX

8,5 x 5,4 cm
300g kraft
Perforation de 4 mm
Quadri recto-verso



03 Gamme étiquette et sticker > Étiquette en rouleau



04 Gamme étiquette et sticker > Étiquette perforée



82%

des Français jugent la publicité
papier plus engageante que
la publicité digitale.

Un levier d'émotion et de
mémorisation encore inégalé,
même à l'heure du tout-numérique.

Source : Two Sides – Étude "Le pouvoir de l'imprimé", 2023



05 Gamme affichage publicitaire > PLV



06 Gamme étiquette et sticker > Doming



08 Gamme packaging > Packaging souple



07 Gamme flyer, brochure, dépliant > Flyer

05 / PLV DE COMPTOIR

A4 150g couché mat contrecollé
sur compact 18/10 double chevalet
au dos en micro cannelure
Sens de lecture portrait

06 / DOMING

5 x 8 cm autocollant fond miroir
Résine brillante
Quadri recto

07 / FLYER ENCRE À GRATTER

Flyer A5 300g couché brillant
Encre à gratter recto
Quadri recto-verso

08 / DOYPACK

13 x 22 cm 45 cl film transparent
recyclable finition mat Soft Touch
Fermeture zip
Quadri recto + blanc sélectif



60%

des consommateurs se disent plus enclins à entrer dans un magasin lorsque la signalétique est attractive et bien visible.

Une PLV bien pensée joue un rôle décisif dans l'orientation des clients et la mise en valeur des offres.

Source : FedEx Office – Consumer Printing Survey, 2023



09 Gamme affichage publicitaire > Roll up



10 Gamme affichage publicitaire > PLV



11 Gamme signalétique et grand format > Panneau rigide et accessoires



12 Gamme étiquette et sticker > Vinyle adhésif grand format

09 / ROLL UP PUBLICITAIRE

84 x 204 cm
260g Tissu polyester sans PVC M1
Quadri recto + fluo rose et vert

10 / STOP RAYON

15 x 15 cm 300μ PVC blanc mat
Découpe à la forme
Quadri recto

11 / PANNEAU FOREX

40 x 60 cm découpe à la forme
Forex® bleu 3 mm
Quadri recto + blanc sélectif

12 / VINYLE SOL

50 x 50 cm découpe à la forme
Adhésif PVC monomère blanc
Pelliculage spécial sol recto
Adhésif permanent



13 Gamme signalétique et grand format > Plaque gravée ou imprimée



14 Gamme affichage publicitaire > Affiche

83 %

**des décisions d'achat sont prises
directement en point de vente.**

L'expérience en magasin reste déterminante :
atmosphère, lisibilité, clarté de l'offre...
chaque élément visuel participe à la décision
finale, bien au-delà du simple produit.

Source : POPAI / Shop! Global Network –
Shopper Engagement Study, 2022

13 / PLAQUE GRAVÉE BOIS

30 x 15 cm bois hêtre
Fixation en drapeau
Personnalisation gravure laser
sur deux faces

14 / AFFICHE

50 x 70 cm
200g papier photo satin blanc
Quadri recto + fluo rose

15 / BROCHURE AGRAFÉE

A4 52 pages
Couverture 300g offset blanc
Intérieur 90g offset blanc

16 / BOÎTE STANDARD

9 x 5 x 10 cm
400g carton blanc demi-mat
Pelliculage mat Soft Touch recto
Quadri recto-verso



15 Gamme flyer, brochure, dépliant > Brochure agrafée



16 Gamme packaging > Packaging produit

L'EFFET CADEAU GARANTI

La fin d'année est un moment clé pour valoriser vos produits, fidéliser vos clients ou marquer les esprits avec un geste soigné. Qu'il s'agisse de packagings personnalisés, de cartes de vœux élégantes ou d'objets à offrir, l'imprimé devient vecteur d'émotion, d'image et de mémorisation. Autant de raisons d'en faire un outil de communication à part entière.



17 Gamme goodies et vêtement publicitaire > Tasses et bouteilles

17 / TASSE

Modèle Pix couleur pop bleu 33cl
Sublimation Quadri

18 / SAC FOURRE-TOUT

Modèle London 80g/m²
Couleur marine
Sérigraphie 1 couleur

19 / CARNET A5 CLASSIC À COUVERTURE SOUPLE

Couleur bleu royal
Sérigraphie 1 couleur
Pochette intérieure et élastique

20 / ÉTIQUETTES HOLOGRAPHIQUES

Cercle 8 cm 150μ polypropylène
holographique métallisé
Quadri + blanc sélectif



18 Gamme goodies et vêtement publicitaire > Sacs et bagages



19 Gamme goodies et vêtement publicitaire > Fournitures de bureau



20 Gamme étiquette et sticker > Étiquette en rouleau



89%

des Français disent attendre des marques qu'elles fassent preuve de créativité pendant les fêtes.

Les supports imprimés offrent une infinité de formats et de finitions pour surprendre, séduire ou fidéliser. Noël est une opportunité précieuse de se démarquer.

Source : OpinionWay pour W&cie – Baromètre "Les marques et les Français à Noël", 2023



21 Gamme flyer, brochure, dépliant > Flyer



22 Gamme papeterie > Calendrier



24 Gamme signalétique et grand format > Panneau rigide et accessoires



23 Gamme carterie > Carton invitation

21 / FLYER HOLOGRAPHIQUE

14,8 x 21 cm
350g couché demi-mat
Pelliculage mat Soft Touch recto-verso + vernis sélectif 3D
+ dorure holographique recto

22 / CALENDRIER MURAL

30 x 30 cm
200g couché brillant 13 feuillets
Reliure spirale métallique et crochet de suspension
Quadri recto-verso

23 / CARTE 2 VOLETS

10 x 42 cm
350g couché demi-mat
Pelliculage mat Soft Touch
+ vernis sélectif 3D recto

24 / PANNEAU ALU

40 x 60 cm
Dibond Alu brossé
Quadri + blanc sélectif



70%

des consommateurs conservent
les cartes de vœux reçues
pendant les fêtes.

Émotionnellement fortes, ces attentions
imprimées sont perçues comme plus
sincères, plus marquantes qu'un
message digital. Leur impact se prolonge
dans le temps : elles restent affichées,
rangées ou relues bien après janvier.

Source : Étude BALmétrique – Kantar, 2023



25 Gamme papeterie > Enveloppe et papiers à en tête



27 Gamme flyer, brochure, dépliant > Dépliant

25 / ENVELOPPE COULEUR

11 x 22 cm
120g papier couleur rouge
Blanc sélectif recto
Bande adhésive

26 / FLYER DÉCOUPE À LA FORME

15 x 15 cm
400g offset velin supérieur
Quadri recto-verso

27 / DÉPLIANT PAPIER TEXTURÉ

A4 300g Vergé Diamant
Quadri recto-verso



28 Gamme packaging > Packaging produit



29 Gamme packaging > Packaging bouteille

80 %

des Français affirment que les packagings originaux les incitent à offrir un produit plutôt qu'un autre.

À Noël, la boîte ou l'étiquette devient un déclencheur d'achat à part entière. Le design imprimé joue ici un rôle aussi important que le contenu.

Source : Ipsos pour The Packaging Company, 2023

28 / BOÎTE FOURREAU

Boîte rectangle 4 x 6 x 3 cm
380g carton blanc
Pelliculage mat Soft Touch
+ dorure or recto

30 / ÉTIQUETTES DORÉES

Cercle 8 cm
74g papier doré
Vernis brillant anti-rayure
Quadri + blanc sélectif

29 / BOÎTE BOUTEILLE

33 x 9 x 9 cm
391g carton micro cannelure blanc
Pré-encollé
Quadri recto

31 / PAPIER CADEAU

100 x 75 cm
90g kraft blond
Quadri recto



30 Gamme étiquette et sticker > Étiquette en rouleau



31 Gamme packaging > Accessoires

DES CALENDRIERS À VOTRE IMAGE

Objet utile du quotidien, le calendrier reste un incontournable. Qu'il soit mural, de bureau ou chevalet, à spirale ou en bloc, il s'adapte à tous les univers et peut devenir un véritable support de communication. À personnaliser ou à imprimer, chaque modèle vous permet de marquer les esprits... 365 jours par an.



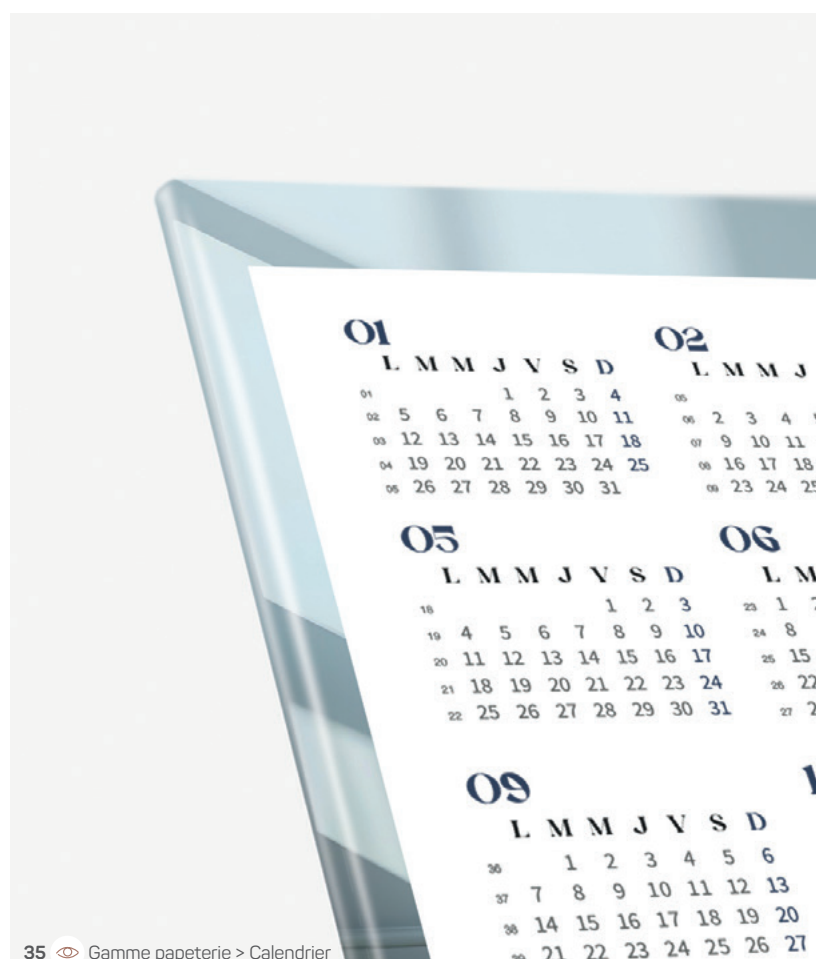
33 Gamme papeterie > Calendrier



32 Gamme papeterie > Calendrier



34 Gamme papeterie > Calendrier



35 Gamme papeterie > Calendrier

32 / CALENDRIER EFFECTUABLE À SEC

30 x 42 cm
400µ magnet
Quadri recto

33 / SOUS-MAIN

30 x 42 cm 90g offset
Dos cartonné collage en tête
25 feuillets
Quadri recto

34 / CALENDRIER CHEVALET

16 x 15 cm
Chevalet 400g carton blanc
13 feuillets 200g couché brillant
Couverture PVC translucide
Reliure spirale blanche

35 / CALENDRIER CONTRECOLLÉ

A3 150g couché brillant
Contrecollé sur compact 18/10
Quadri recto-verso
Perforation et œillet possible



83%

des foyers français conservent au moins un calendrier imprimé dans leur maison. Qu'il soit accroché dans la cuisine ou posé près du téléphone, le calendrier reste l'un des supports papier les plus présents dans les foyers, mêlant praticité et attachement affectif.

Source : La Poste / Ipsos, Étude sur les objets imprimés à domicile, 2022 Source Atout France, 2022



36 / CALENDRIER MURAL

30 x 42 cm 13 feuillets
200g couché brillant
Reliure spirale métallique noire
Découpe "coup de pouce"
Crochet de suspension

37 / CALENDRIER SOUPLE

A5 300g couché demi-mat
Quadri recto
Perforation possible

38 / CALENDRIER POMPIER

A4 16 pages
135g couché brillant
Reliure agrafée grand côté
Avec perforation



IMPRIMÉ ENGAGÉ

Quand écoresponsabilité rime avec créativité. Papier en fibres végétales, vinyle sans PVC, cartes en papiers alternatifs ou bâches éco-conçues : chaque support raconte un engagement. Parce que l'identité visuelle passe aussi par le choix des matières, ces produits recyclés valorisent à la fois votre univers et vos valeurs.



39 Gamme étiquette et sticker > Étiquette en rouleau



40 Gamme carterie > Carte de visite > Papier de création

78 %

des consommateurs se disent influencés par les engagements environnementaux d'une marque dans leurs décisions d'achat.

Choisir des supports recyclés ou éco-conçus, c'est affirmer des valeurs fortes.

L'imprimé devient un vecteur d'image responsable, en cohérence avec les attentes du public.

Source : Ademe / GreenFlex – Baromètre "Consommation responsable", 2023



41 Gamme signalétique et grand format > Banderole publicitaire



42 Gamme signalétique et grand format > Panneau rigide

39 / ÉTIQUETTE EN ROULEAU

3 x 3 cm découpe à la forme
90g papier fibres végétales
issues d'herbes

40 / CARTE DE VISITE

8,5 x 5,4 cm 250g crush olive
Quadri recto-verso
Papier réalisé avec des déchets
issus de l'agro-industrie

41 / BANDEROLE PUBLICITAIRE

230 x 130 cm
135g non tissé polypropylène
Avec œillets
Recyclable

42 / PANNEAU RIGIDE

60 x 80 cm
Panneau publicitaire rigide
Smart X
Recyclable et adapté à une
utilisation extérieure